

B2B Buyer Persona SEDCARD

Smarter Vertrieb dank tiefer Einblicke - datenbasiert

Heben Sie Ihren B2B Vertrieb auf das nächste Level

B2B Buyer eine Rolle im Unternehmen und sind gleichzeitig Privatpersonen. Mit einer datenbasierten B2B Buyer Persona Sedcard erhalten Sie wissenschaftlich geprüfte, umfassende Informationen zu beiden "Welten": tiefe, individuell auf Ihr Unternehmen und Ihren Vertrieb zugeschnittene Einblicke in die Business- und Privatwelt Ihrer Zielgruppe. Sie bekommen darüber hinaus operative Empfehlungen für Ihr Marketing.

Worum geht es?

Mit der B2B Buyer Persona SEDCARD bekommt Ihre Zielgruppe Gesicht und Leben: Auf Basis von mehr als einer Million wissenschaftlicher Umfragen und über einer Million Statistiken erstellen wir ein Kundenprofil, das den/die Wunschkund:in oder ein ganzes Buyer Center für Ihren Vertrieb abbildet.

Tiefe Insights, konkrete Handlungsempfehlungen

Wir berücksichtigen zusätzlich zu unserer Datenbasis auch Ihre internen Unternehmensdaten. Wir beraten Sie persönlich und stellen sicher, dass die Persona genau Ihren Anforderungen entspricht.

Was enthält die B2C Buyer Persona **SEDCARD**?

- Demografische Daten
- vollständige Wohnsituation
- Einkommen
- Mediennutzung, Einstellung zum Internet
- Innovationstyp
- Einstellung zu wichtigen Lebensaspekten wie Gesundheit, Finanzen, Reisen, Ernährung
- Sozialverhalten
- Sicht auf die eigene wirtschaftliche Situation
- Einkaufsverhalten
- Persönlichkeitstyp
- Vorlieben, Ziele, Pain Points, etc.
- B2B-Fakten wie Hierarchie-Ebene im Unternehmen, Position im Buyercenter, Befugnisse, Budget, etc.

Was bekommen Sie?

- Produkt- und unternehmensspezifische B2B Buyer Persona (Buyer Center Analyse)
- repräsentative Zielgruppendaten für Wunschkund:innen
- Persona Playbook mit Handlungsempfehlungen
- Chatten Sie mit Ihrer Persona!

Unsere
Personas basieren
auf der
DIN SPEC
33462



Preis

€ 2.195 (zzgl. MwSt.)

Kontakt: [+49\(0\)9342-8242981](tel:+4909342-8242981)
termin@persona-institut.de

WEITERE SERVICES UND PREISE

Update

Sie haben bereits eine Zielgruppenmatrix (und eine Persona-Sedcard), möchten diese aber aktualisieren? Dann ist dieses Paket genau das richtige für Sie.

€ 495 (zzgl. MwSt.)

Persona-Verifizierung

Sie haben bereits Personas erstellt und möchten diese verifizieren, falsifizieren und/oder mit Daten anreichern? Dabei unterstützen wir gerne mit unseren wissenschaftlich erhobenen Daten.

€ 1.100 (zzgl. MwSt.) pro Persona

Ihre Persona als Sprachassistent

Sie möchten mit Ihrer Persona sprechen, wie mit Alexa oder "Hey, Google"? Kein Problem.

€ 120 (zzgl. MwSt.) einmalig, für die Laufzeit Ihrer Persona

Stellenanzeigen-Generator

Sie möchten auf Basis Ihrer datenbasierten Personas Ihre Stellenanzeige(n) per Knopfdruck optimieren lassen?

€ 495 (zzgl. MwSt.) einmalig, für die Laufzeit Ihrer Persona



Persona Institut
Daten statt raten.