

ZIELGRUPPENMATRIX

Alle wichtigen Daten zur Zielgruppe auf einen Blick

Zielgenaues TARGETING für Ihr Marketing

Mit einer datenbasierten Zielgruppenmatrix erhalten Sie wissenschaftlich geprüfte, umfassende Informationen über Ihre Zielgruppen.

Nicht nur soziodemografische Daten, sondern auch Wünsche, Herausforderungen, Ängste, Werte, Lifestyle, Mediennutzung, Mobilität und mehr.

Verbessern Sie Ihr Targeting und machen Sie Marketing, das ankommt!

Worum geht es?

Wer seine Zielgruppe kennt, kann Marketing-Aktionen maßschneidern.

Mit der B2C Buyer Persona Zielgruppenmatrix verfügen Sie über detaillierte Zielgruppen-Insights, passend zu Ihren Produkten und Wunschkund:innen.

Die Matrix basiert auf über einer Million Statistiken und mehr als einer Million wissenschaftlicher Umfragen.

Daten statt raten = smarteres Targeting

Aus der datenbasierten Zielgruppenmatrix können Sie treffsicheres Targeting für Ihre Werbemaßnahmen ableiten und höhere Conversion Rates erzielen.

Treffen Sie die richtige Entscheidung zu Medienkanälen, Botschaften und Customer Journey und vermeiden Sie Streuverluste.

Die B2C Buyer Persona Zielgruppenmatrix enthält u.a.:

- Demografische Daten
- vollständige Wohnsituation
- Einkommen
- Mediennutzung, Einstellung zum Internet
- Innovationstyp
- Einstellung zu wichtigen Lebensaspekten wie Gesundheit, Finanzen, Reisen, Ernährung
- Sozialverhalten
- Sicht auf die eigene wirtschaftliche Situation
- Einkaufsverhalten
- Persönlichkeitstyp
- Vorlieben, Ziele, Pain Points, etc.

Als digitale Zielgruppenmatrix. Datenbasiert und repräsentativ.

Gern zeigen wir Ihnen ein Beispiel im persönlichen Gespräch.



Preis

€ 1.100 (zzgl. MwSt.)

**Kontakt: [+49\(0\)9342-8242981](tel:+49093428242981)
termin@persona-institut.de**

WEITERE SERVICES UND PREISE

Update

Sie haben bereits eine Zielgruppenmatrix (und/oder eine Persona-Sedcard), möchten diese aber aktualisieren? Dann ist dieses Paket genau das richtige für Sie.

€ 495 (zzgl. MwSt.)

Persona-Verifizierung

Sie haben bereits Personas erstellt und möchten diese verifizieren, falsifizieren und/oder mit Daten anreichern? Dabei unterstützen wir gerne mit unseren wissenschaftlich erhobenen Daten.

€ 1.100 (zzgl. MwSt.) pro Persona

Ihre Persona als Sprachassistent

Sie möchten mit Ihrer Persona sprechen, wie mit Alexa oder "Hey, Google"? Kein Problem.

€ 120 (zzgl. MwSt.) einmalig, für die Laufzeit Ihrer Persona

Stellenanzeigen-Generator

Sie möchten auf Basis Ihrer datenbasierten Personas Ihre Stellenanzeige(n) per Knopfdruck optimieren lassen?

€ 495 (zzgl. MwSt.) einmalig, für die Laufzeit Ihrer Persona



Persona Institut
Daten statt raten.