

## KI-Richtlinien des Persona Instituts

Künstliche Intelligenz (KI) und intelligente Automatisierungen verändern die Marktforschung sowie die Entwicklung zielgruppenspezifischer Konzepte nachhaltig. Wir vom Persona Institut nutzen KI gezielt, um datenbasierte Lösungen zu erarbeiten, die unseren Kunden helfen, ihre Zielgruppen noch besser zu verstehen und effektiv anzusprechen. Unsere Richtlinien stellen sicher, dass Innovation, Verantwortung und Verlässlichkeit ganzheitlich in Einklang gebracht werden.

### Grundsätze unserer KI-Nutzung

- **Qualität und Integrität:**  
Alle durch KI unterstützten Analysen und Persona-Konzepte unterliegen strengen Prüfprozessen. Wir kombinieren modernste Technologie mit menschlicher Expertise, um Ergebnisse zu erzielen, die hohen wissenschaftlichen und praktischen Ansprüchen gerecht werden.
- **Transparenz:**  
Wir kommunizieren transparent, wie und wo KI in unseren Prozessen genutzt wird. Kunden haben jederzeit die Möglichkeit, detaillierte Informationen zu den eingesetzten Methoden und Modellen einzusehen.
- **Einhaltung gesetzlicher Standards:**  
Der Schutz sensibler Daten ist für uns von zentraler Bedeutung. Unsere KI-Anwendungen und Datenverarbeitungsprozesse erfüllen nicht nur die Anforderungen der DSGVO, sondern orientieren sich auch an hohen branchenüblichen Standards und Best Practices.
- **Ethik und Fairness:**  
Wir setzen alles daran, Biases und Diskriminierungen in unseren KI-Systemen zu erkennen und zu vermeiden. Vielfalt und Gleichbehandlung sind nicht nur ethische Werte, sondern wesentliche Grundlagen für die Entwicklung repräsentativer Zielgruppenkonzepte.
- **Nachhaltigkeit und Effizienz:**  
Wir achten bei der Nutzung von KI-Systemen auf Energieeffizienz und Ressourcenschonung. Unsere KI-Modelle werden regelmäßig optimiert, um den bestmöglichen Nutzen bei minimalem Ressourcenverbrauch zu erzielen.

## Einsatzbereiche von KI im Persona Institut

- **Datenanalyse:**  
Mit KI analysieren wir umfangreiche Datensätze, um tiefere Einblicke in das Verhalten und die Bedürfnisse von Zielgruppen zu erhalten.
- **Textanalyse:**  
Mittels Natural Language Processing analysieren wir qualitative Daten, um tiefere Einblicke in die Bedürfnisse und Meinungen unserer Zielgruppen zu gewinnen.
- **Segmentierung:**  
Durch den Einsatz intelligenter Algorithmen bieten wir eine differenzierte und präzise Segmentierung, die eine noch zielgerichtetere Ansprache ermöglicht.
- **Trendprognosen:**  
KI-basierte Prognosemodelle helfen uns, Marktentwicklungen frühzeitig zu erkennen und Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- **Qualitätssicherung:**  
KI unterstützt uns bei der Validierung und Qualitätskontrolle unserer Forschungsergebnisse durch automatisierte Plausibilitätsprüfungen und Cross-Validierung.

## Unser Versprechen

Wir verstehen KI als ein Instrument, das unsere Arbeit bereichert, jedoch niemals die menschliche Perspektive ersetzt. Das Persona Institut vereint innovative Technologie mit höchstem Verantwortungsbewusstsein, um klare, umsetzbare und strategisch wertvolle Insights zu liefern.

## Mitarbeiterentwicklung und KI-Kompetenz

Wir investieren kontinuierlich in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter im Bereich KI und Data Science. Nur durch die Kombination von technologischem Know-how und jahrelanger Marktforschungsexpertise können wir die Potenziale von KI optimal für unsere Kunden nutzen.

## Kontinuierliche Weiterentwicklung

Unsere KI-Richtlinien werden kontinuierlich an technologische, gesellschaftliche und regulatorische Entwicklungen angepasst. Dafür haben wir einen systematischen Überprüfungsprozess etabliert, der halbjährlich durchgeführt wird. Zusätzlich erfolgen anlassbezogene Anpassungen bei relevanten Veränderungen im regulatorischen Umfeld oder bei technologischen Durchbrüchen.